

## **Annex 8 Casus Communicatie en Marketing Manager**

De hoofddoelstelling van het programma DIL is het verder brengen in inhoud en adoptie van afsprakenstelsel BDI voor het digitaal data delen. De programmamanager DIL geeft aan dat de BDI zich richt op de goederenvervoerketen. Met voor het programma DIL daarbinnen een focus op Nederland. Toch zijn er ook stakeholders die de BDI internationaal willen positioneren en anderen die de BDI breder promoten dan voor het goederenvervoer. Met argumenten als: het goederenvervoer stopt niet bij de grens en voor het verkrijgen van meer toepassingen.

Hoe gaat u hiermee om?

Enige context: Uw inkoop budget voor BDI marketing en communicatie is ongeveer €100k in 2026 en €100k in 2027. Daarnaast heeft u 0,4 FTE operationele hulp, de beschikking over een team voor de websites, hulp van consultants in IT, hulp van consultants in het goederenvervoer en de beschikking over een goed netwerk bij organisaties in het goederenvervoer.

Beschrijf overwegingen en acties in maximaal 1200 woorden. Als u aannames doet, beschrijf deze dan los, dit telt niet mee voor de maximaal 1200 woorden.